Convergence Device Report

‘Social Networking Phone’ 의 급부상, 또다른 Cannibalization의 가능성과 전망

RELEASE DATE : 2009.08. 26

ROA Group Korea, Consulting Team
(business@researchonasia.com)

COPYRIGHT ROA GROUP KOREA
BUSINESS@ROAGROUP.CO.KR

본 보고서는 ROA Group이 운영하는 'Mobile Industry Online Database Service' (db.researchonasia.com)에 Update된 보고서를 요약, 정리한 것입니다.

[Current Topics: Social Networking Phone 경쟁의 시작]

지난 8월 4일 INQ Mobile은 [Figure 1]과 같은 두 개의 Social Networking Phone을 09년 4Q에 출시할 계획이라고 발표했다. 이름은 Full Qwerty를 내장한 쪽이 INQ Chat이고, 기존의 Bar 형태와 같은 쪽이 INQ Mini이다.

INQ Mobile은 휴대폰 제조사로서는 전세계 순위에도 들지 못하는 작은 회사다. 하지만, 이런 회사의 제품인 INQ1이란 모델이 올해 MWC 2009에서 최고의 단말기상을 받으면서 세상의 주목을 받기 시작했다.

여기서 주목해야 할 것은 INQ1이 고객에게 소구하는 점이 'Social Mobile'이라는 것이다. [Figure 3]에서 INQ1 제품 소개를 보면 이 제품이 Social Networking Service에 얼마나 최적화되었는지를 알 수 있다.

[Figure 1 - INQ Mobile의 09년 4Q 출시 예정 제품]

Source: INQ 홈페이지

Copyright ⓒ ROA Group Korea
business@researchonasia.com
www.researchonasia.com

[Figure 2 - MWC 2009를 통해 주목 받기 시작한 INQ1]

Source: INQ 홈페이지

[Figure 3 - INQ1의 내장 Application 리스트]

Source: INQ 홈페이지

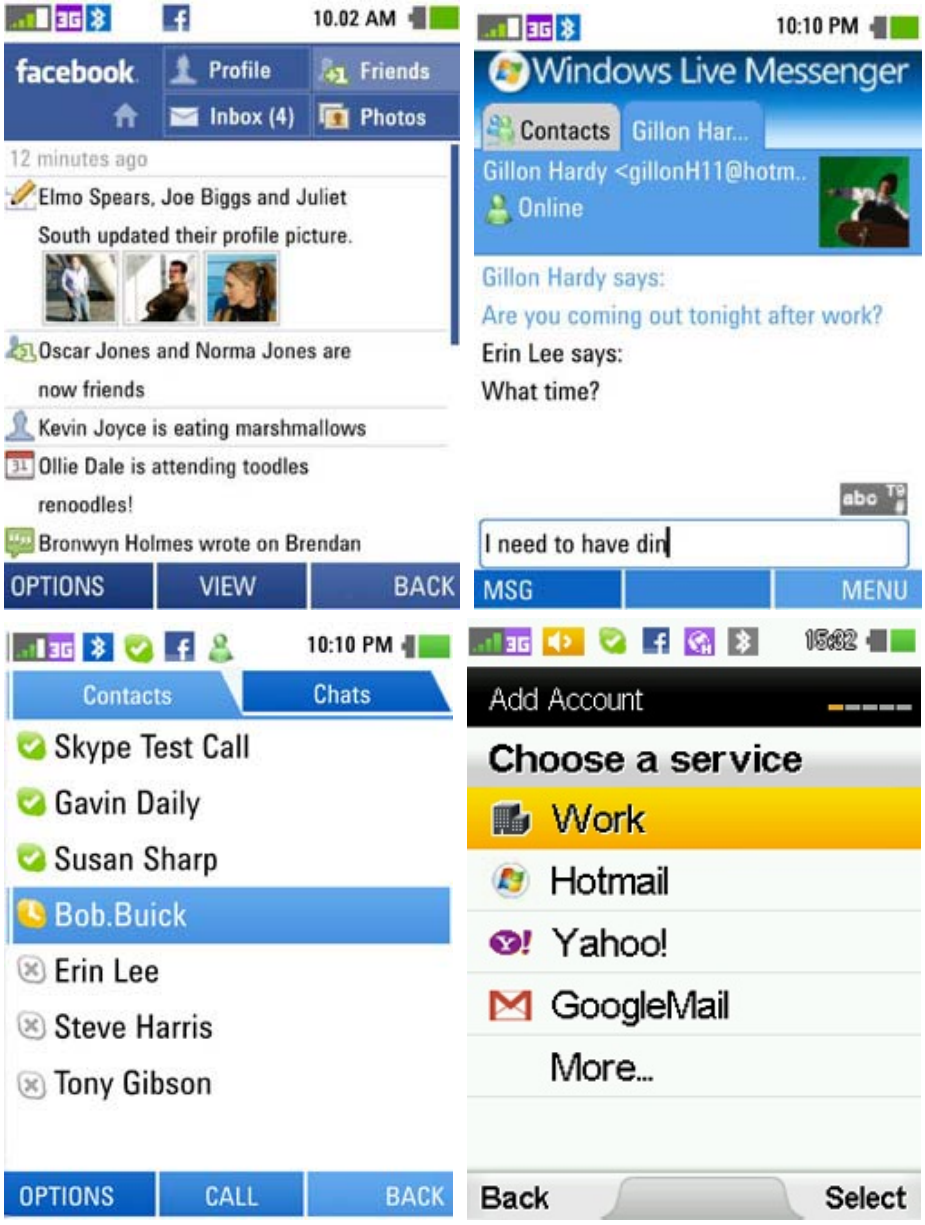
Copyright ⓒ ROA Group Korea
business@researchonasia.com
www.researchonasia.com

[Comment on Current Topics: INQ가 제시하는 Smart Phone의 미래]

1. 고객이 원하는 것은 Smart Phone의 OS가 아니다

재미있게도 INQ1은 아주 저렴한 가격의 Feature Phone이다. 개방형 OS 기반도 아니고, 당연히 Application Store를 내장하지 않았다. 하지만 내장된 어플리케이션을 보면 상당히 시장 파괴적이라는 것을 알 수 있다.

[Figure 4 - INQ1의 Social Network Service Client]



Source: INQ 홈페이지

Copyright ⓒ ROA Group Korea
business@researchonasia.com
www.researchonasia.com

Feature Phone으로는 [Figure 4]처럼 이례적으로 Facebook, Skype, Windows Live Messenger, Last.fm 등을 내장했다. 모두 PC상에서 Social Network으로 중요한 서비스들을 전용 Client로 제공한 것이다. 아직도 이동통신사업자에게 Skype는 기존 음성 통화의 경쟁제로서 휴대폰에 내장시킨다는 것은 불가능한 서비스다. 또한 인터넷 메신저 역시 휴대폰의 핵심 부가 서비스인 SMS와 경쟁제로서 인식되기 때문에 장려하는 서비스는 아니었다.

이런 관점에서 최근 급성장하는 Facebook이나 Twitter도 메시징 채널로서 SMS의 경쟁제가 될 가능성이 있기 때문에 통신사 입장에서 마냥 환영할만한 것은 아니다.

하지만 고객의 요구가 성장하고 있고 통신 업체간의 경쟁 상황 때문에 INQ1과 같은 제품이 영국에서 먼저 출시될 수 있었다. 더군다나 고객은 이런 여러 메시징 채널을 간편하게 통합해서 사용하고 싶은 욕구가 있었다. INQ1은 그런 '고객의 요구'에 먼저 해결책을 제시했기 때문에 MWC 2009에서도 좋은 평가를 받은 것이다. 고객이 원하는 것은 OS가 아니라 바로 '서비스'이기 때문이다.

[Figure 5 - LG전자의 SNS 특화 모델인 GW520]

Source: LG전자 홈페이지

Copyright ⓒ ROA Group Korea
business@researchonasia.com
www.researchonasia.com

2. SNS를 내장 Application과 통합하라

이제 SNS 서비스는 단순히 각 서비스를 지원하는 전용 Client Application을 내장하는 수준을 넘어서고 있다. [Figure 5]는 지난 2009년 상반기에 출시된 LG전자의 GW520으로 SNS 특화 기능 중의 하나로 LiveSquare라는 대기화면을 갖고 있다.

LiveSquare에는 사용자가 가장 많이 통화하는 상대방을 아바타로서 표시하고 그 사람과의 메시지 교환 최신 상황을 표시해준다. 각각의 Avatar에 상대방이 보내온 E-mail, SMS, Facebook의 새로운 메시지 수를 표시해준다. 중요한 것은 이러한 상태 표시가 Push 서비스와 연동하여 사용자 동작 없이 제공된다는 점이다.

이런 SNS 서비스와 기존 휴대폰의 내장 어플리케이션간의 통합은 예로 든 INQ1에서도 찾아볼 수 있다. [Figure 6]의 왼편에서 보듯이 INQ1에서는 내장된 메시지 프로그램이 모든 서비스를 통합해서 상황을 보여준다.

[Figure 6 - INQ1에서 SNS서비스들의 통합된 UI]

Source: INQ 홈페이지

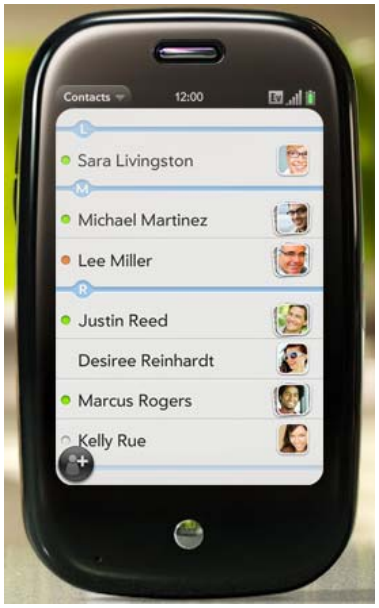
또한 [Figure 6]의 오른쪽은 내장된 주소록 화면으로서 연락처에서 상대방을 선택한 후 그 사람과의 메시징 채널을 선택할 수 있다. 기존 Feature Phone이나 Smart Phone에서 아직까지 흔히 볼 수 없는 접근이다.

Copyright ⓒ ROA Group Korea
business@researchonasia.com
www.researchonasia.com

3. Palm Pre와 HTC Hero는 모두 'Social Networking Phone'

[Figure 7]은 Palm Pre에서 제공하는 내장된 통합된 메시징 어플리케이션이다. 주소록에서는 색깔로 상대방의 IM 상태를 보여주고 있으며, 각 연락처에는 Gmail, Facebook등 다양한 채널을 보여주고 사용자는 선택적으로 상대방과 메시지를 전송할 수 있다. 오른쪽 그림은 E-mail에서 수신자들의 IM 상태를 보여주고 있다.

[Figure 7 - Palm Pre에 통합 메시징]



Source: Palm 홈페이지

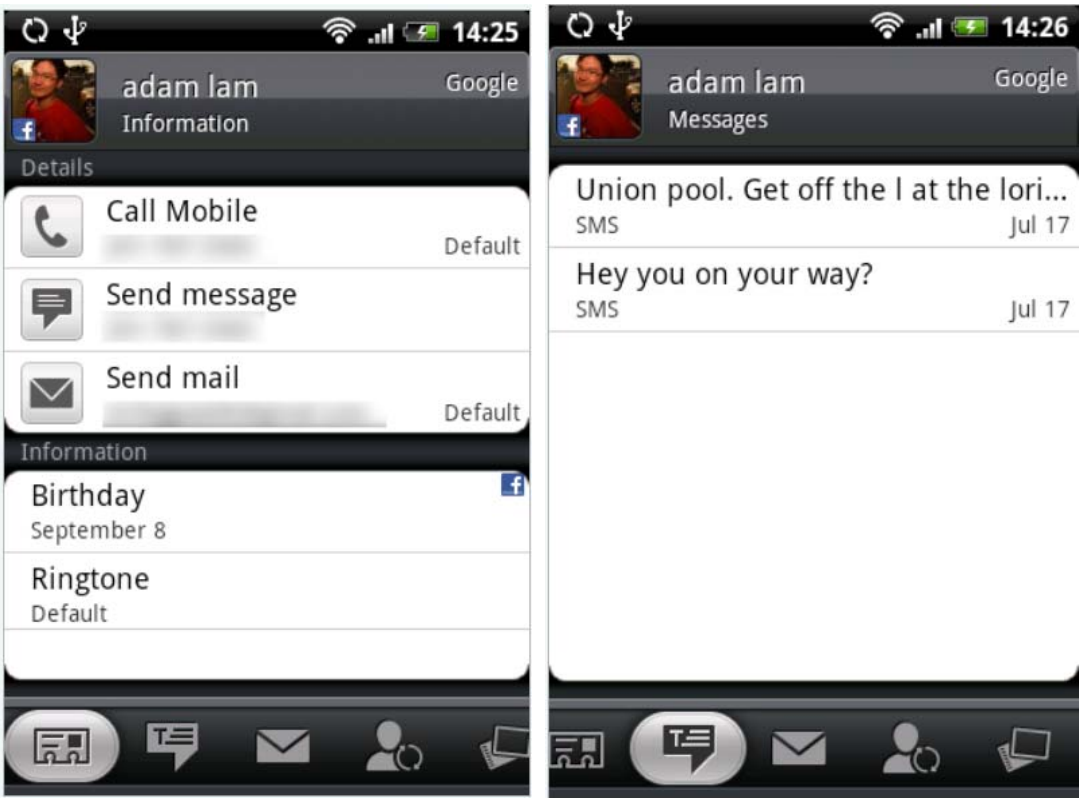
하단 [Figure 8]은 오는 하반기에 출시될 HTC의 세 번째 Android 모델인 Hero의 내장된 어플리케이션들이다. Hero는 특히 Android 기반이지만 Google이 제공한

Copyright ⓒ ROA Group Korea
business@researchonasia.com
www.researchonasia.com

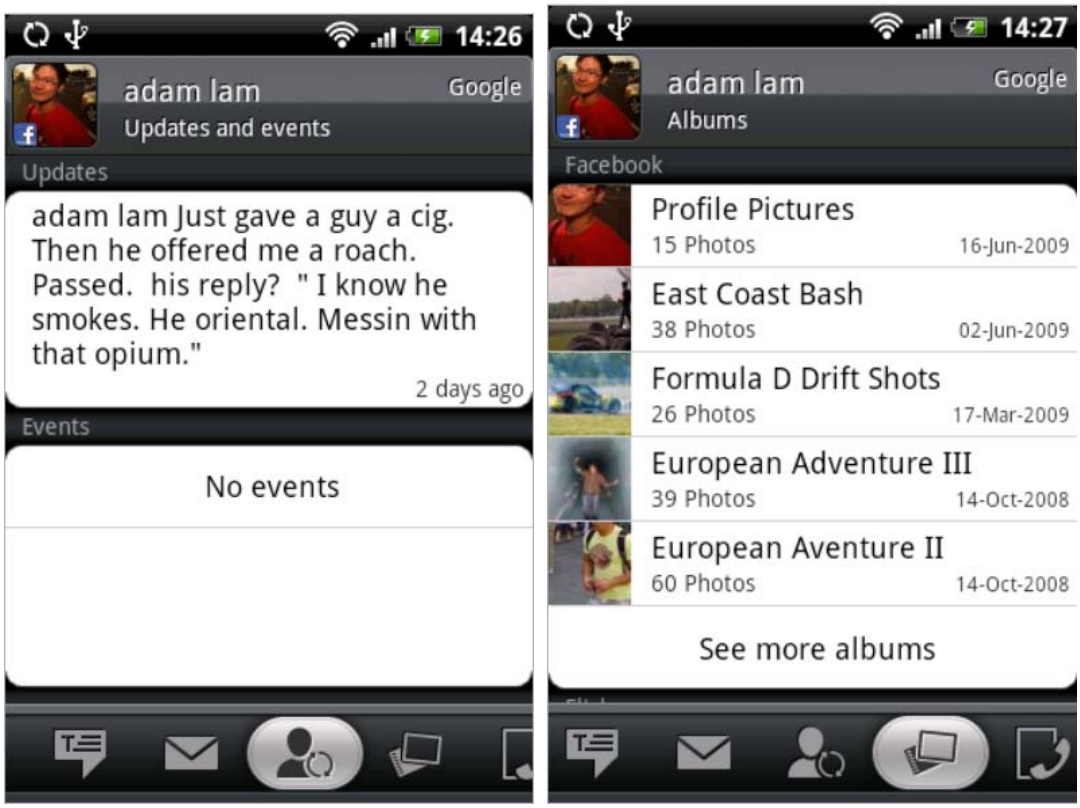
UI가 아닌 자체 Sense UI라는 새로운 UI를 도입했고 이에 맞추어서 내장 어플리케이션을 모두 통합해서 제공한다.

첫 그림은 연락처 화면으로 Palm Pre와 마찬가지로 개인별로 다양한 메시지 채널을 보여주고 있다. 여기서 다른 Tab으로 Text 메시지의 최근 교환 내용(두 번째 그림)이나 상대방 Facebook의 최신 Updates나 Events(세 번째 그림) 그리고 Facebook이나 Flickr의 최신 그림 목록(네 번째 그림)등을 연락처에서 빠르게 접근할 수 있다. Facebook, Flickr, E-mail, SMS 등이 모두 하나의 연락처에서 개인별로 통합해서 조회할 수 있는 것이다.

[Figure 8 - HTC Hero에 통합된 SNS 서비스]



Copyright ⓒ ROA Group Korea
business@researchonasia.com
www.researchonasia.com



Source: Gizmodo

[Commentary: SNS 통합으로 인한 SMS 매출 하강 사이에서의 고민과 대책]

앞서 살펴 본 이러한 Social Networking Service의 내장 어플리케이션과 편리한 UI를 위한 통합은 또 다른 Cannibalization의 가능성을 배제할 수 없다. 예를 들어 주소록에 더욱 쉽게 인터넷 기반의 SNS 서비스(예: IM, Facebook, Twitter, E-Mail, Skype)가 통합되면 사용자는 SMS나 MMS를 사용할 시간이 줄어들 수밖에 없다.

휴대폰 시장을 크게 저가 단말기(Low-End Handset)와 고가 단말기(High-End Handset)로 나눠보면, 저가 단말기에서는 기존 음성통화와 SMS가 계속해서 Killer Application의 자리를 차지하겠지만, 고가 단말기 시장에서는 이미 Feature Phone과 Smart Phone 구분 없이 인터넷 서비스의 접근성이 핵심 구매 요소가 되었고, 따라서 인터넷 서비스와 내장 어플리케이션간의 통합은 역행할 수 없는 대세가 되고 있다.

더군다나 고가 단말기의 요금제는 대부분 정액 데이터 요금제를 필수로 하고 있으며, 이런 요금제의 도움으로 SMS와 경쟁할 수밖에 없는 Social Networking Service는 현재 모든 이동통신사업자와 단말 제조사의 화두로 등장하고 있는 것이다.

Copyright ⓒ ROA Group Korea
business@researchonasia.com
www.researchonasia.com

© Copyright ROA Group. All Rights Reserved. Additional reproduction is strictly prohibited without a written permission from ROA Group. For receiving written permission, please write to *business@researchonasia.com.* The opinions and estimates presented in this report are based on information sources that are believed to be reliable and accurate. The contents of this report reflect the current opinions and are subject to change without notice. *For more information on ROA white papers and reports, go to* www.roagroup.co.kr

About ROA Group

ROA Group is a research and consulting company, specialized in mobile and convergence markets in Asia. ROA Group head office is located in Tokyo, and branch offices are located in Seoul and Shanghai. ROA Group's main clients are mobile carriers, handset manufacturers, government agencies and global IT companies.

ROA Group Consultants and Analysts who are contributing this analysis report

David Kim, Country Manager, Chief Consultant (Korea)

Jeong Ho Yoon, Chief Consultant (Korea)

John Goh, Senior Consultant (Korea)

Lim, Ha Ni, Consultant (Korea)

Sung Hyun Park, Analyst (Korea)

Steve Lee, Country Manager, Chief Consultant (Japan)

Kuninori So, Chief Consultant (Japan)

Sonia Woo, Senior Consultant (Japan)

Sung Ho, Kim, Analyst (Japan)

Yamamoto Hiroshi, Analyst (Japan)

Kimura Noriko, Analyst (Japan)

Lee Hwami, Analyst (Japan)

Yeunsil Lee, Analyst (Japan)

Kyoung-Hee Jung, Analyst (Japan)

Oh, Sun Dong, Senior Consultant (China & Taiwan)

For a complete list of ROA Group analysts, go to www.roagroup.co.kr

Through Our Specialized Research & Consulting On Asia,

Maximize your Return On Asset

Copyright © **ROA Group Korea**
business@researchonasia.com
www.researchonasia.com